

LE PROJET ASSOCIATIF DE LA MJC TOULOUSE EMPALOT

**MJC
Toulouse
Empalot**

association
100 %
éduc pop

ouverte
à tous.



MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE

terre de rencontre et de diversité

la**brique**rouge

MJC Toulouse Empalot
9 Rue de Draguignan
31400 TOULOUSE
05 34 31 10 05

mjctoulouseempalot@gmail.com
<http://www.mjcempalot.fr/>
 MJC Toulouse Empalot

2017/2020

PREAMBULE

Qu'est-ce qu'un projet associatif ?

Pourquoi un projet associatif pour la MJC Toulouse Empalot ?

LE CONTEXTE p4

1- Le quartier Empalot :

Sa situation géographique

Son histoire

Ses habitants

Le quartier en mouvement

Les enjeux du quartier dans le cadre du grand projet de ville

2- MJC ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIREp 7

MJC : Maison des Jeunes et de la Culture

MJC Toulouse Empalot : Histoire, vocation, valeurs et missions

Les adhérents

L'équipe de bénévoles et de professionnels

Les locaux de l'association

L'économie de l'association

Les différents domaines d'activités de l'association

Les partenaires de l'association

LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET ASSOCIATIF .. p 23

1- La démarche à partir des 6 thématiques :

Valeurs et missions

Vie démocratique

Dynamique interne et gestion d'équipe

Economie associative

Domaines d'activités stratégiques

Réseau et partenariat

2- Les tableaux de constats et de préconisations

LES ORIENTATIONS POLITIQUES ET STRATÉGIQUES DU PROJET

PRÉAMBULE

Qu'est-ce qu'un projet associatif ?

Un projet est une traduction de l'objet de l'association. Il comprend une dimension politique et une dimension opérationnelle.

La première dimension fait référence aux orientations philosophiques prônées par l'association, la seconde correspond à la traduction concrète et planifiée des valeurs.

Elaborer un projet associatif est une démarche qui nécessite la participation et l'implication à des différents niveaux de responsabilité de l'association.

D'un côté, le projet correspond à une recherche de l'idéal de la vie en société. En d'autres termes une société est traversée par des intérêts divergents qui sont susceptibles de générer des tensions. Ces tensions sont souvent canalisées par la vie associative.

D'un autre côté, l'association porteuse de projet, est un moteur, de la transformation sociale sous réserve qu'elle produise une réflexion, un débat social, qui favorise l'émergence des innovations et des expérimentations collectives. Dans ce sens, l'association est un vecteur d'évolution et de transformation de la société.

Les statuts d'une association sont la base et définissent la raison d'être et son mode d'emploi.

Cependant, pour une compréhension affinée de cette volonté d'association et une concrétisation de son action, il est nécessaire de clarifier les objectifs, les rôles respectifs et le cadre des missions de chacun. Pour cela, la rédaction d'un projet associatif, outil de communication exprimant une dynamique commune, est indispensable.

Pourquoi un projet associatif pour la MJC Toulouse Empalot ?

A ce jour, il n'existe pas de projet associatif. Certains domaines d'activité dis-

posent d'un projet écrit d'autres non. Il s'avère donc nécessaire et indispensable de formaliser le projet de la MJC. Les dirigeants associatifs de la MJC Toulouse Empalot souhaitant répondre au mieux aux attentes de la population ont été amenés à réfléchir au développement de la MJC en prenant en compte les transformations sociales et les ambitions d'une ville et d'un territoire en plein renouvellement.

Dans cette perspective et accompagnés en cela par la Fédération Régionale, ils ont décidé de mettre en place une réflexion aboutissant à la rédaction d'un projet associatif. Ce dernier est un moyen de définir avec les forces vives de l'association une stratégie nouvelle en conformité avec les missions et les valeurs des MJC.

Il s'agit d'analyser les différents domaines de fonctionnement de l'association afin d'entreprendre un certain nombre de réformes nécessaires pour arriver à établir un projet associatif cohérent, lisible et durable.

La MJC Toulouse Empalot est dans une période de transition importante : renouvellement d'une grande partie de son conseil d'administration en 2013, changement de direction depuis fin 2013, arrivée d'une nouvelle coordinatrice animation jeunesse, livraison des nouveaux locaux en 2015, forte attente de la ville et de la direction de l'animation socio-culturelle. La MJC se doit de réussir le virage de l'installation dans le nouvel équipement en élaborant un projet associatif ambitieux ; en s'appuyant sur les forces de l'association qui sont : son ancrage historique dans le quartier et dans la ville, son équipe pluridisciplinaire et complémentaire, sa volonté de s'inscrire dans une nouvelle dynamique.

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

TERRITOIRE : Le quartier Empalot

SITUATION GÉOGRAPHIQUE LE QUARTIER AUJOURD'HUI :



Empalot bénéficie d'une situation géographique très favorable du fait de sa proximité avec le centre ville, les berges de la Garonne, les équipements sportifs de l'île du Ramier (stadium, piscine, terrains de foot, athlétisme etc.). Néanmoins, sa situation en contrebas, de la rue du Férétra et sa structure urbaine en rupture avec les quartiers alentours (faubourg Saint Agne et Saint Michel) l'isole de son environnement proche.

Si le quartier semble aujourd'hui apaisé, des cloisonnements entre les habitants existent du fait de différences de générations, de cultures et de territoires (André

Daste, Poudrerie, Empalot-Daste, Calvaire). Depuis quelques années, des équipements très attractifs (médiathèque, maison des associations, métro, Espace petite enfance, centre social et aujourd'hui nouvel équipement de quartier intégrant la MJC, La Brique Rouge) ainsi que des événements culturels de qualité apporte un flux important de visiteurs.

Une petite dizaine de commerces dont une moyenne surface sont situés sur la place commerciale. Un discount situé rue du Férétra attire beaucoup d'habitants d'Empalot.

Le quartier est très bien desservi par les transports en commun, quatre lignes de bus, un métro.

Habitat Toulouse est le bailleur social quasi unique, un bâtiment appartient au groupe des Chalets. Deux copropriétés et des pavillons complètent l'offre de logements.

Le quartier Empalot est inclus dans le secteur V.

Cette zone compte 23 489 habitants et s'étend entre la Garonne sur la partie Ouest, la Voie ferrée au sud, les allées Jules Guesde au nord et le Busca à l'est.

Le découpage 5.3 de la municipalité est plus large, s'étendant à l'est sur les quartiers Busca, Pont des demoiselles et Monplaisir.

En terme de quartiers, ce territoire couvre Empalot, l'île du Ramier, les quartiers Saint-Michel et une grande partie de Saint-Agne, excepté sa partie Sud, entre la voie ferrée et la rocade.



■ Son histoire

Les tout premiers édifices du quartier, toujours présents aujourd'hui, sont deux chapelles du Moyen-âge, Saint-Roch et Sainte-Marie-des-Anges, ainsi que le couvent des Récollets.

C'est dans ce même secteur, rue du Férrétra, qu' il y a longtemps était la limite de l'urbanisation protégée des crues de la Garonne par le relief que les premiers logements sociaux de Toulouse, Habitat « Bon Marché » (HBM), ont vu le jour dans les années 1920 et plus tard les Habitations à Loyer Modéré (HLM) dans les années 1950.

Le reste du secteur, en contrebas, est resté un terrain de marécage jusqu'en 1950, même s'il a abrité durant la fin du XIX^e siècle et le début du XX^e siècle les ouvriers de l'usine de la Poudrerie dans un bidonville appelé « le champ du Loup ». C'est l'édification de la cité André Daste dans les années 1950 qui lance le coup d'envoi de l'urbanisation de ce secteur avec la construction « des Peignes », ces bâtiments perpendiculaires à la Garonne construits sur pilotis et des « plots » autour du jardin Daste, suivie du secteur Poudrerie. Les grands immeubles le long de l'ave-

nue Jean Moulin, production intensive typique de l'époque (années 60), sont sortis de terre en dernier.

■ Ses habitants

Le quartier a toujours été un quartier d'accueil des migrants, d'abord des personnes venues d'Espagne, puis des rapatriés d'Algérie, des personnes originaires du Portugal, du Maghreb, plus tard d'Afrique Noire, d'Asie... À l'origine, il a logé principalement des ouvriers issus des industries environnantes comme la Poudrerie, La Briqueterie de Pech David, l'ONIA (Office National des Industries de l'Azote). Aujourd'hui encore, les primo-arrivants représentent un public à prendre en compte dans les actions d'accompagnement.

Le quartier composé de petits logements aux critères de confort des années 1950-1960, accueille en nombre les petits ménages : 50 % des ménages sont composés d'une seule personne.

Une population jeune et en difficulté vis à vis de l'emploi y est présente. Malgré une dynamique associative et participative reconnue, les situations d'isolement des personnes sont loin d'être rares.

■ Le quartier en mouvement

Le quartier est en politique de la ville depuis les premiers dispositifs, fin des années 1970. Les premières réhabilitations du bâti ont vu le jour à partir des années 1990. Il est également au cœur d'une transformation urbaine de grande envergure avec le Grand Projet de Ville. Faisant suite à l'explosion de l'usine AZF en 2001, une rénovation ambitieuse du quartier a été programmée au travers du Grand Projet de Ville dès 2002, puis réinterrogée après une période de concertation avec les habitants en 2008.

Après un programme de construction, les premières démolitions ont commencé en 2012.

La morphologie et le visage du quartier vont profondément se modifier. Les grands objectifs de ce projet sont : un nouveau cœur de quartier, des équipements publics refaits à neuf, (centre social, équipements de quartier, etc.), le renforcement du lien Empalot et les

quartiers environnants, un habitat existant rénové, et de nouveaux logements variés et attractifs.

Est inclus dans ce GPV la ZAC Niel (ancienne caserne militaire), 550 logements dont 30% sociaux.

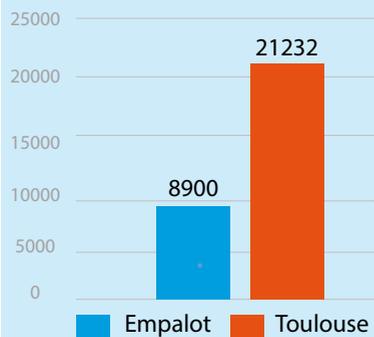
■ Les enjeux pour le quartier dans le cadre du grand projet de ville :

- Une amélioration des conditions de vie des publics les plus en difficulté
- Un bon vivre ensemble renforcé par des dynamiques habitantes
- Un quartier populaire de centre ville, ouvert et attractif.

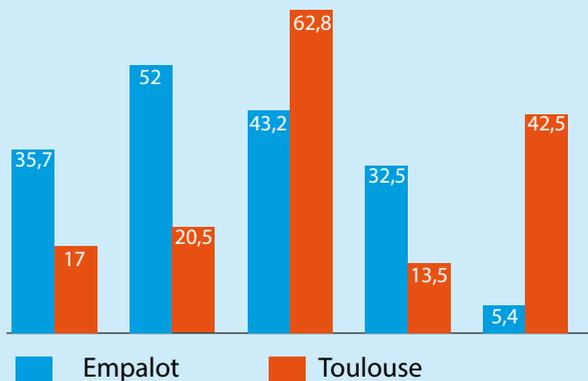
Des ateliers de quartier ont été proposés dans le cadre du renouvellement du contrat de ville, les habitants, les acteurs associatifs et sociaux se sont exprimés sur l'ensemble des thématiques.

■ Empalot

REVENU MÉDIAN PAR FAMILLE



QUARTIER EMPALOT/MOYENNE TOULOUSE



35,7 % des familles monoparentales

52 % de ménage à bas revenus

48 % d'actifs occupés

32 % de chômeurs

5,4 % de propriétaires

MJC : ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE



L'éducation populaire est un courant de pensée qui cherche principalement à promouvoir, en dehors des structures traditionnelles d'enseignement et des systèmes éducatifs institutionnels, une **éducation** visant l'amélioration du système social.

Depuis le XVIII^e siècle occidental, ce courant d'idées traverse de nombreux et divers mouvements qui militent plus largement pour le développement individuel des personnes et le développement social afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver une place dans la société.

L'action des mouvements d'éducation populaire se positionne en complément

de l'enseignement formel.

C'est une éducation qui dit reconnaître à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer, à tous les âges de la vie. Elle ne se limite pas à la diffusion de la culture académique, elle reconnaît aussi la culture dite populaire (culture ouvrière, des paysans, de la banlieue, etc.).

Elle s'intéresse à l'art, aux sciences, aux techniques, aux sports, aux activités ludiques, à la philosophie, à la politique. Cette éducation est perçue comme l'occasion de développer les capacités de chacun à vivre ensemble, à confronter ses idées, à partager une vie de groupe, à s'exprimer en public, à écouter, etc.

■ MJC : MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE

Contrairement à ce que l'on croit, ce n'est pas André Malraux, (Ministre d'État chargé des affaires culturelles de 1959 à 1969) qui a créé les MJC, mais André Philip, Commissaire à l'intérieur, au début des années 40 suite à la création de la « république des Jeunes ».

Cette citation d'André Philip résume bien l'état d'esprit de l'époque de création de cette république des jeunes qui rassemble plusieurs mouvements d'éducation populaire et qui a donné naissance aux MJC.

"Nous voudrions qu'après quelques années une maison d'école au moins dans chaque ville ou village soit devenue une maison de la culture, une maison de la jeune France, un foyer de la nation, de quelque nom qu'on désire la nommer, où les hommes ne cesseront plus d'aller, sûrs d'y trouver un cinéma, des spectacles, une bibliothèque, des journaux, des revues, des livres, de la joie et de la lumière".

En janvier 1948 naît officiellement la **Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture (FFMJC)**. En 1969 une scission divise la FFMJC, c'est la naissance des fédérations régionales autonomes et la création d'une nouvelle structure nationale l'UNIREG (Union des Régions). **En 1991** une nouvelle crise traverse la FFMJC; six fédérations régionales la quittent et créent l'AREGES (Association de Recherche, d'Étude et de Gestion Sociale). **En novembre 1995**, au terme de trois années d'efforts et de travaux communs l'UNIREG et l'AREGES créent la "Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France" CMJCF à laquelle adhère notre fédération régionale des MJC Midi-Pyrénées.

La MJC est affiliée à la Fédération Régionale des MJC Midi Pyrénées et elle adhère à la Fédération Départementale des MJC de Haute-Garonne.

Les missions des fédérations respectives sont les suivantes :

La Fédération Départementale de Haute-Garonne

Ses grandes missions sont les suivantes :

- ▶ la dynamique de réseau des MJC en Haute-Garonne
- ▶ l'accompagnement et le conseil fédéral
- ▶ les animations de réseau
- ▶ la coordination de réseau
- ▶ la représentation du réseau
- ▶ le développement du réseau
- ▶ la communication associative

La Fédération Régionale Midi-Pyrénées

L'objectif constant de la fédération est de construire un réseau cohérent, de le faire vivre en apportant les outils nécessaires à son développement.

Ses grandes actions sont les suivantes :

- ▶ Le développement quantitatif et qualitatif du réseau régional
- ▶ la gestion des ressources humaines nécessitée par le fonctionnement des associations, des acteurs salariés et bénévoles
- ▶ le suivi statutaire et l'animation du réseau

La confédération des MJC de France

Instance nationale, qui regroupe les Fédérations Régionales : elle représente le réseau au niveau national et international, assure la coordination et l'animation entre les associations membres, participe au développement de la vie associative.

Elle définit des orientations stratégiques émanant du réseau, organise la réflexion, la recherche et l'innovation sur l'évolution des relations sociales dans le champ d'intervention des MJC.

Enfin, elle garantit la vie statutaire et réglementaire des Unions et Fédérations Régionales affiliées et la vocation du réseau.

■ MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE TOULOUSE EMPALOT

UN PEU D'HISTOIRE...

La MJC d'EMPALOT a ouvert ses portes en 1964.

Elle a été un acteur majeur du quartier pendant toutes ces années.

Elle n'a jamais baissé les bras, elle a toujours été un point de rassemblement, de rencontres, un point qui fédère les habitants du quartier avec une attention plus particulière vis-à-vis de la jeunesse, mais également un souci d'ouverture à l'inter-génération.

La MJC a connu sept maires différents depuis 1964 et toutes les municipalités ont été inspirées pour maintenir une continuité, car l'on sait que derrière les activités proposées il y a en réalité du service, du lien social, du vivre ensemble et aussi des valeurs.

Parce que les MJC sont aussi porteuses des valeurs partagées, celle de la république, de la démocratie, de l'éducation populaire.

Ce qu'on peut retenir au travers de l'histoire de la MJC et notamment illustré par l'exposition de 2014 « MJC 50 ans d'histoire », ce sont des tonalités différentes en fonction des époques, un engagement associatif certain, des partenariats forts et des projets ambitieux tels que l'exposition "Cosmos" en 1968, des problèmes récurrents de sécurité et une certaine liberté d'expression notamment dans le journal emblématique de la MJC "le Rat".

La MJC a existé et existe toujours grâce à l'engagement des habitants du quartier qui l'ont défendue tout au long de ces années : espace citoyen et d'expression, vivier d'artistes, parcours atypiques, champions sportifs.

La MJC a toujours existé aussi grâce au soutien de la municipalité : première convention en 1964.



MJC avant gardiste notamment dans le domaine de la musique et de la culture hip hop, toujours en accord avec son époque et ses avancées technologiques malgré les problématiques d'un quartier dit sensible.

La MJC Toulouse Empalot est une MJC ancrée au cœur d'un quartier. Elle représente pour les habitants un véritable pôle culturel car elle est la seule à gérer un équipement permettant la pratique d'activités physiques et sportives, artistiques et culturelles.

Elle est également reconnue pour l'action qu'elle mène auprès des jeunes depuis de nombreuses années, c'est la maison des jeunes avant d'être celle de la culture pour les anciens du quartier.

Jusqu'en 2015, elle se situait dans un bâtiment spacieux mais vétuste et obsolète. Les perspectives étaient de fait un peu limitées.

L'arrivée dans les nouveaux locaux va changer « la donne » sans pour autant changer les fondements bâtis depuis de nombreuses années.

La MJC est très souvent assimilée à un service public, l'écriture du projet associatif nous aidera très certainement à réaffirmer notre identité associative et à la communiquer.

SA VOCATION, SES VALEURS, SES MISSIONS SONT DÉFINIES DANS SES STATUTS

Vocation :

La MJC a pour vocation de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, de permettre à tous d'accéder à l'éducation et à la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire.

Valeurs :

La MJC est ouverte à tous, sans discrimination, permettant une relation conviviale entre les participants. Respectueuse des convictions personnelles, elle s'interdit toute attache avec un parti, un mouvement politique, une confession.

La MJC respecte le pluralisme des idées et les principes de laïcité mis en avant dans les valeurs républicaines. Elle contribue à la création et au maintien des liens sociaux dans la ville et le quartier.

Mission :

La démocratie se vivant au quotidien, la MJC a pour mission d'animer des lieux d'expérimentation et d'innovation sociale répondant aux attentes des habitants. De telles actions, de tels services encouragent l'initiative, la prise de responsabilité et une pratique citoyenne.

■ LES ADHÉRENTS DE LA MJC TOULOUSE EMPALOT

Chiffre AG 2015

On recense une moyenne de 400 adhérents par an qui sont répartis ainsi :

► Par âge

Les moins de 19 ans représentent 36 % des adhérents de la MJC.

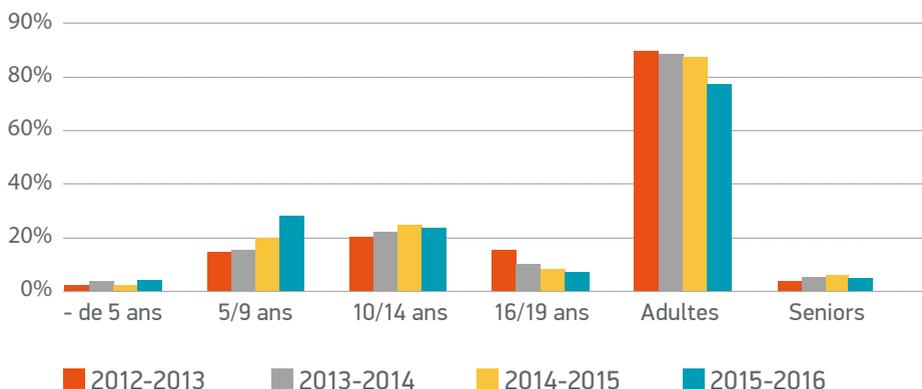
Les adultes représentent 60 % des adhérents de la MJC.

Les seniors (plus de 60 ans) représentent 4 % des adhérents de la MJC

► Par genre

41 % d'hommes et 57 % de femmes ont adhéré à la MJC

ÂGE DES ADHÉRENTS



► Par profession

(Ces chiffres sont à relativiser car cette rubrique n'est pas renseignée par tous).

Les employés représentent 27 % des adhérents, les étudiants 8 %.
13 % des adhérents sont sans activité professionnelle.
30 % des adhérents de la MJC sont dans un cursus scolaire

► Par domaine d'activités :

10 % fréquentent l'espace jeunes, 90 % les ateliers et l'utilisation de locaux.

► **Par ville** : 86 % de nos adhérents sont de Toulouse même.

Notre MJC a un rayonnement local.

Les adhérents du secteur V (218 personnes) représentent 60 % des adhérents.
Les adhérents Empalot (101 personnes) représentent 28 % intra muros.
Les adhérents hors secteur V (144 personnes) représentent 40 % des adhérents.

■ L'ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES ET DE PROFESSIONNELS

LA MJC TOULOUSE EMPALOT est une association loi 1901, elle est donc gérée par des adhérents bénévoles élus par les autres adhérents de l'association.
Ces membres élus composent le conseil d'administration.

Les membres du Conseil d'Administration

Membres élus : de 9 à 12 administrateurs et administratrices.

Membres de droit :

- Les conseillers départementaux du canton
- Le maire ou son représentant : adjoint chargé de la jeunesse et de l'animation socio-culturelle
- La présidente Fédération régionale MJC Midi Pyrénées ou son représentant
- La directrice MJC (avec voix consultative)

Membres associés :

La présidente de la Fédération départementale MJC Haute Garonne ou son représentant

Le Bureau élu par le Conseil d'Administration est composé d'un président ou d'une présidente, d'un trésorier ou d'une trésorière, d'un ou d'une secrétaire et d'un membre.

Les professionnels

- 1 directrice, salariée FRMJC à temps plein
- 1 animatrice-coordonnatrice salarié FRMJC à temps plein
- 1 animateur socio-éducatif et culturel, à temps plein en contrat d'avenir
- 1 animateur sportif et jeunesse, en CDI à temps plein
- 1 secrétaire comptable, en CDI à temps plein
- 1 agent d'entretien, en CDI à temps partiel
- 2 animateurs techniciens (musique) CDI à temps partiel
- 1 professeur à temps partiel (musique) CDI

Soit 5 équivalents temps plein pour le personnel MJC

Soit 7 équivalents temps plein avec le personnel fédéral.

Une équipe pluridisciplinaire

composée de personnes diplômées dans leur domaine de compétences. Il s'agit d'une équipe formée et expérimentée. Nous pouvons recenser au sein de l'équipe les principaux diplômes de l'animation : DEFA, BPJEPS Activités Physiques Pour Tous, BPJEPS animation

sociale, BAFD, ainsi que des diplômes dans le domaine du secrétariat et de la gestion : BTS Comptabilité / Gestion ainsi qu'un bac professionnel secrétariat

■ LES LOCAUX DE L'ASSOCIATION

La MJC est installée depuis septembre 2015 au sein d'un équipement municipal « la brique rouge », elle dispose du premier et deuxième étage avec les installations suivantes :

- ▶ Au premier étage : un espace citoyen, un espace jeux, une salle arts plastiques, une salle projet équipée en informatique, 4 bureaux administratifs.
- ▶ Au second étage : deux salles de danse, trois salles de musique, un studio et une salle loisirs et motricité.

La MJC dispose également des espaces mutualisés qui sont l'espace détente, la salle de réunion ainsi que la salle polyvalente

« Jean Moulin » qu'elle partage avec la mairie de quartier et l'animation socio-culturelle de la ville de Toulouse (1 responsable d'équipement et 3 médiateurs).

Certaines activités n'ont pu être relogées au sein de ce nouvel équipement pour des raisons de capacité de salle : danse orientale, danse africaine, batucada et judo. Nous avons conservé nos créneaux au gymnase pour l'action jeunes, le basket, le volley et la préparation physique.



■ L'ÉCONOMIE DE L'ASSOCIATION

Une MJC a un fonctionnement économique particulier qui se retrouve sur l'ensemble des MJC.

La répartition financière est faite sur trois grandes masses à savoir :

- ▶ une participation active des adhérents à la stabilité des moyens de l'association,
- ▶ un engagement partenarial voir conventionnel avec la collectivité
- ▶ d'autres financements qui constituent l'équilibre et la diversification des ressources.

Cependant chaque association possède sa propre économie.

La MJC Toulouse Empalot de par sa situation géographique et le contexte économique du quartier enregistré en 2015 une production vendue (c'est-à-dire la part d'autofinancement) à 22 %, ce qui est faible.

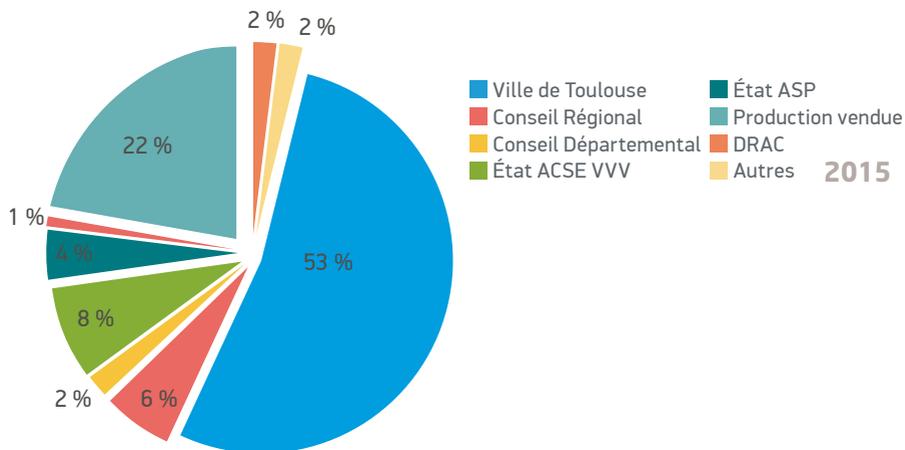
La subvention de fonctionnement de la ville de Toulouse dans le cadre de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs et de moyens représentait 53 %, les autres subventions 23 % et enfin les autres produits 2 % en 2015.

Les principaux partenaires financiers sont :

- ▶ La ville de Toulouse
- ▶ Le conseil départemental
- ▶ Le conseil régional
- ▶ L'état
- ▶ La CAF
(Caisse d'Allocations Familiales.)



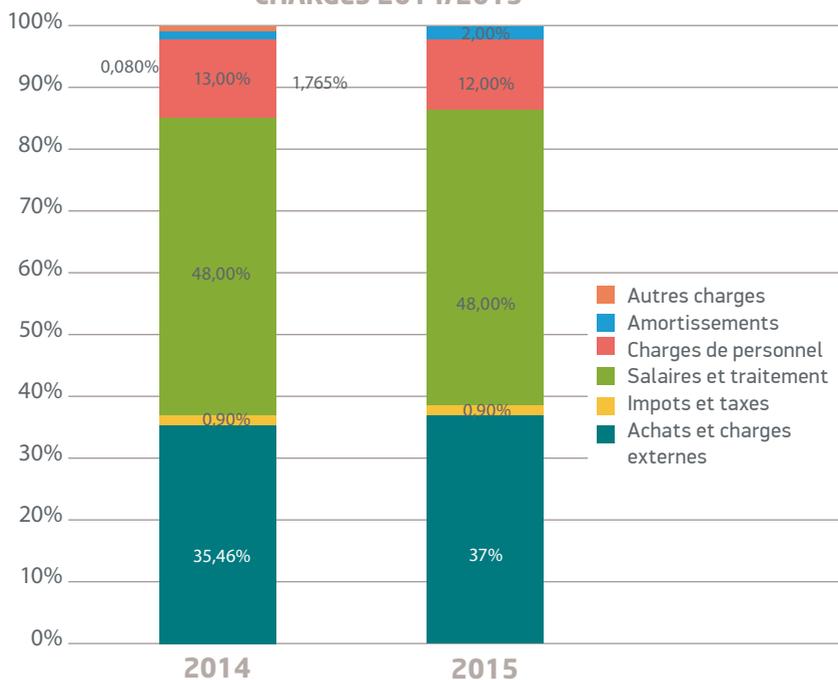
LES SUBVENTIONS



Les charges sont essentiellement liées au fonctionnement et à l'activité de la MJC :

- ▶ 60% de charges de personnel,
- ▶ 37 % d'achats et charges externes et 3% d'autres produits.

CHARGES 2014/2015



■ LES DIFFÉRENTS DOMAINES D'ACTIVITÉS DE LA MJC

Une MJC met en œuvre son projet en mettant en place des domaines d'activités stratégiques.

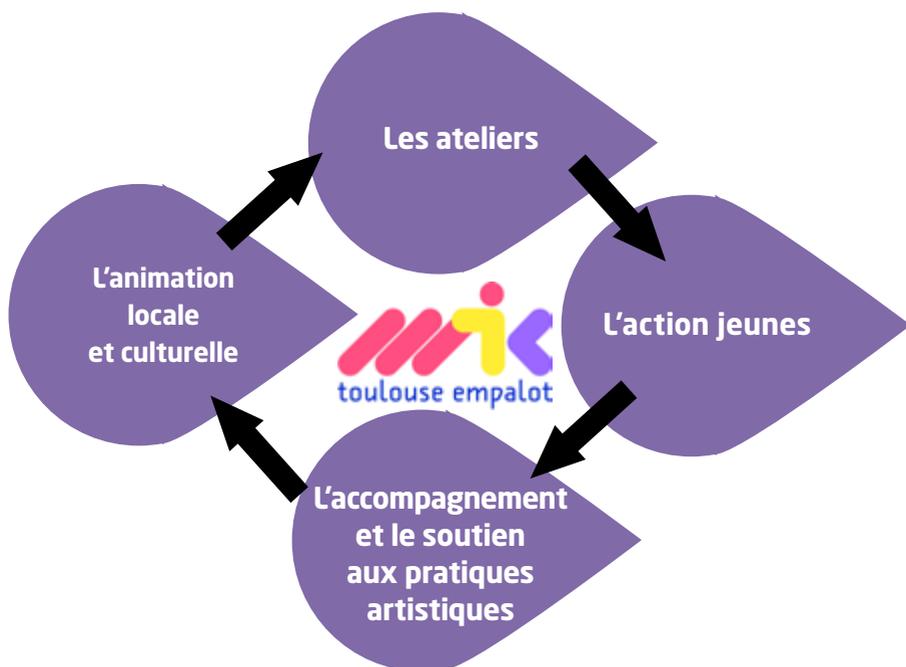
Un domaine d'activité est un ensemble de couples attentes/offres qui relèvent d'une même combinaison de facteurs clés de succès.

Au regard de cette définition, un facteur clé de succès est une compétence que chaque organisation associative doit maîtriser pour satisfaire avec succès les attentes de son environnement, à savoir celles issues des adhérents, des partenaires et des collectivités. La segmentation stratégique par domaine d'activités ne peut être réduite à un regroupement par famille d'activités.

Il importe de procéder à la bonne identification des domaines d'activités par un positionnement clair et cohérent.

La MJC Toulouse Empalot axe son projet et ses actions autour de 4 grands domaines d'activités :

- ▶ Les clubs d'activités ou ateliers
- ▶ L'action Jeunes
- ▶ L'accompagnement et le soutien aux pratiques artistiques
- ▶ L'animation locale et culturelle





■ LES CLUBS D'ACTIVITÉS OU ATELIERS

PRÉSENTATION

La Maison des Jeunes et de la Culture Toulouse Empalot propose des clubs d'activités qui se caractérisent par la pratique régulière d'activités artistiques, sportives et culturelles. Ce sont des lieux de rencontre, d'expression et d'échanges où l'on vient apprendre, s'initier, et découvrir. Ces activités sont proposées afin de satisfaire des besoins locaux. Ainsi chaque MJC développe des ateliers différents en cohérence avec le contexte local. La création de liens sociaux et conviviaux entre les personnes, l'échange et l'ouverture à tous importe autant que le contenu des activités.

Ils ont pour vocation de former des individus sensibles, critiques et éclairés et non des experts de telle ou telle discipline.

Ce domaine d'activité nécessite une organisation, une planification, ainsi qu'un engagement dans le temps.

Les activités peuvent se passer dans différents lieux, intérieurs comme extérieurs, avec du matériel spécifique.

Enfin, les clubs d'activités sont la « vitrine », le moteur ainsi qu'une ressource indispensable au développement de la MJC.

OBJECTIFS

- ▶ Permettre au plus grand nombre d'accéder aux loisirs et à la culture
- ▶ Créer du lien social
- ▶ Favoriser l'innovation et l'expérimentation
- ▶ Favoriser l'expression et la créativité.

ACTIVITÉ ET FONCTIONNEMENT

Il concerne 4 catégories de clubs d'activités animées sous forme de séances collectives ou individuelles :

- ▶ les activités d'expression corporelle,
- ▶ les activités musicales,
- ▶ les activités sportives et de détente,
- ▶ les activités culturelles.

Nous recensons en 2015 plus de 20 ateliers au sein de la MJC .

■ L'ACTION JEUNES



PRÉSENTATION

Par Action Jeunes on entend un ensemble d'actions diverses, spécifiquement adressées aux jeunes, adhérents ou futurs adhérents à la MJC. Il s'agit de développer des modes de relation pour permettre aux jeunes de réaliser des projets personnels et collectifs, elle vise à favoriser la socialisation des participants, la confrontation des idées, l'engagement personnel et le respect des autres, de mettre en place des actions autour de l'apprentissage de la citoyenneté.

L'Action Jeunes privilégie les projets spécifiques, que ce soit en matière de sports, de loisirs ou de culture où seront mis en avant les thèmes les plus appropriés au public jeune. L'Action Jeunes de la MJC Toulouse Empalot est un espace de création, de mixité, d'épanouissement et de découverte mais aussi, un lieu d'expérimentation, d'innovation et de formation. Ce domaine vit grâce au travail des animateurs professionnels, à l'investissement des jeunes, à la participation des familles, des partenaires et des bénévoles.

OBJECTIFS

Les grands objectifs de l'équipe pédagogique sont :

- ▶ Prendre en compte les besoins et les préoccupations des jeunes.
- ▶ Favoriser l'insertion et l'épanouissement des jeunes.
- ▶ Encourager l'expérimentation artistique et culturelle.
- ▶ Permettre les prises d'initiative des jeunes et valoriser leurs actions.
- ▶ Proposer un accès aux loisirs adaptés aux revenus des familles.

- ▶ Préparer les jeunes à devenir citoyens.

ACTIVITÉ ET FONCTIONNEMENT

L'équipe pédagogique de la MJC a beaucoup travaillé sur la recherche d'un fonctionnement cohérent et adapté aux besoins du public accueilli. Nous avons principalement abordé les notions du cadre, d'engagement et de projet.

Quelques perspectives de travail ont été mises en place pendant cette année afin de retrouver un fonctionnement serein et plaisant pour les professionnels mais surtout pour les jeunes et les familles du quartier, comme par exemple :

- ▶ Ouverture systématique de l'action jeunes avec des règles d'usage et présence permanente de deux animateurs.
- ▶ Engagement de la part des jeunes pour la découverte et la pratique d'un domaine artistique ou sportif.
- ▶ Réduction des sorties de « consommation ». Nos priorités sont la sensibilisation au travail de groupe, l'expression d'idées, la découverte d'une démarche de « projet » et la coéducation dans un esprit solidaire et moins consumériste.
- ▶ Implication forte de l'équipe pédagogique avec les parents des jeunes afin de créer des liens solides basés sur la confiance.
- ▶ Développement des partenariats actifs et durables avec les associations du quartier : une communication régulière fondée sur le respect des missions de chacun.

Un programme d'activités par période est communiqué au public.

■ L'ACCOMPAGNEMENT ET LE SOUTIEN AUX PRATIQUES ARTISTIQUES

PRÉSENTATION

L'accompagnement artistique tel qu'il est défini au sein du projet de la MJC Toulouse Empalot est un accompagnement d'artistes ou de personnes dans un processus de création qu'elle soit individuelle ou collective. Cet accompagnement est rendu possible grâce à la mise en place d'un projet co-construit avec l'animateur technicien culturel du studio. Ce projet tiendra compte des compétences initiales détenues par la personne ou le groupe.

La MJC accompagne principalement sur des activités d'initiation, de découverte pour tendre vers une maîtrise d'un outil (multi média ou autre), une production de CD, ou une production scénique.

L'accompagnement mené dans le cadre de ce studio associatif se situe à un niveau semi-professionnel.

Nous distinguons un accompagnement artistique à destination d'un public jeune de 14 à 25 ans et un public adultes. En fonction du projet de chacun, les contenus peuvent varier mais peuvent aussi être les mêmes sur un public jeune ou adulte.

Le plus de ce studio réside dans l'ap-

proche pédagogique qui y est mené : conseils, encouragements, écoute et patience. Les personnes ne sont pas limitées dans le temps et l'accessibilité tarifaire rend cela possible contrairement aux studios privés.

Nous proposons dans un même lieu, à la fois la pratique d'instruments encadrée par des artistes, mais aussi un espace multimédia équipé en MAO (Musique Assistée par Ordinateur).

OBJECTIFS

- ▶ Développer des pratiques artistiques par le biais d'ateliers d'initiation, de formation et de création, mais également de stages, de rencontres, et ceux pour tous âges et pour tous niveaux
- ▶ Permettre un travail de production musicale en MAO
- ▶ Permettre la formation de petits ensembles musicaux, groupes
- ▶ Permettre la représentation publique des productions dans le quartier et hors quartier
- ▶ Pouvoir organiser des échanges entre lieux de pratiques artistiques amateurs



- ▶ Etre à l'initiative d'événements culturels
- ▶ Etre valorisé au travers de spectacles élaborés en commun
- ▶ Valoriser les images créatives des jeunes d'Empalot, leur donner la parole dans des lieux bien « visibles » sur Toulouse et son agglomération
- ▶ Redonner également une valeur positive à la curiosité de la découverte, à l'envie d'apprendre, au goût de l'effort pour quelque chose qui les concerne directement mais qui se rattache au reste du monde.
- ▶ Développer l'écoute, le respect de l'autre et l'esprit critique

ACTIVITÉS

- ▶ Composition de morceaux de musique à partir de composition de textes écrits en atelier d'écriture.
- ▶ Initiation à l'enregistrement studio (prise de son, voix et instruments)
- ▶ Apprentissage aux techniques de mixage, réalisation de CD et de clips vidéo



- ▶ Initiation au montage vidéo et doublage
- ▶ Accompagnement de projets artistiques et accueil de résidences d'artistes
- ▶ Participation à des événements festifs locaux (Fête de la MJC, du quartier)

■ L'ANIMATION LOCALE ET CULTURELLE

PRÉSENTATION

La dynamique de l'animation locale et culturelle au sein d'un territoire est un facteur de cohésion et de bien-être social pour les habitants. Il s'agit là de mettre en œuvre des activités à forte convivialité favorisant la rencontre et l'implication dans la vie sociale. Les MJC ont une conception originale de l'action culturelle, la démarche artistique et l'éducation populaire sont intimement liées.

À la MJC Toulouse Empalot, nous nous définissons comme un acteur ancré dans la vie du quartier et nous concevons le domaine de l'animation locale et culturelle comme un moyen de valorisation individuel et collectif.

L'objectif principal est de favoriser le vivre ensemble dans un territoire multiculturel, militant et riche en engagement.

OBJECTIFS

- ▶ Renforcer l'accès à l'éducation et à la culture au plus grand nombre
- ▶ Favoriser l'ouverture culturelle et la découverte culturelle qui participent à la construction de l'individu en tant que citoyen
- ▶ Placer la médiation culturelle au coeur de notre projet : encourager l'expression des publics
- ▶ Renforcer le lien social, la convivialité et le vivre ensemble

ACTIVITÉS ET FONCTIONNEMENT

La MJC s'investit dans le champ de l'animation locale et culturelle à travers :

- ▶ La participation active aux événements du quartier ;
- ▶ La proposition d'animations culturelles spécifiques et régulières : café citoyen, vendredis d'expression, fête de la MJC, programmation culturelle
- ▶ L'accueil d'artistes en résidence pouvant entrer en connexion avec les habitants du quartier ou les adhérents de la MJC.

■ LES AUTRES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

Les autres activités périphériques de la MJC contribuent à renforcer son ancrage dans le quartier, à garantir une ouverture et à enrichir le projet de la MJC.

Le brassage des différentes personnes fréquentant le lieu fait de la MJC un espace ouvert à tous, convivial favorisant les rencontres, la naissance de projets et de partenariats. La configuration des nouveaux locaux invite à fréquenter ce lieu très simplement dans une ambiance conviviale et sécurisée.

Nous sommes très attentifs et vigilants quant à l'accueil des différents publics.

Le prêt de locaux à des artistes :

par le biais d'une convention de résidence soit par une simple convention de prêt de salle, nous permettons à des artistes amateurs de disposer de lieux réguliers de répétition.

Le prêt de locaux à d'autres associations : par le biais d'une convention, certaines associations disposent de créneaux réguliers en fonction de leur

besoin, permanences administratives, pratique d'une activité. Deux associations du quartier ont été relogées de manière permanente au sein des locaux de la MJC.

Le prêt de locaux pour les partenaires du quartier :

organisation de réunions, d'une manifestation, d'ateliers spécifiques...La MJC met à disposition gratuitement ses locaux aux partenaires historiques du quartier.

La représentation dans les différentes instances de la vie du quartier :

la MJC est présente dans les différentes instances du quartier : membre d'HASURE (collectif d'habitants et d'associations), membre du conseil citoyen, membre du bureau de la commission de quartier du secteur V.3, membre du comité technique de la brique rouge, membre de la commission familles du centre social...



■ LES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET FINANCIERS

VILLE DE TOULOUSE

Direction Animation Socioculturelle
Direction Renouvellement Urbain

Mairie de TOULOUSE
www.toulouse.fr

ÉTAT

VVV (Ville Vie Vacances)
DRAC (Direction Régionale
des Affaires Culturelles)
FIPD (Fond interministériel de Prévention
de la Délinquance)
CGET (Commissariat Général à l'Égalité
des Territoires)



CONSEIL RÉGIONAL OCCITANIE

Direction des politiques
urbaines de la direction de
l'aménagement du territoire.



DRDJCS

(Direction Régionale
et Départementale
de la Jeunesse
et de la Cohésion
Sociale)



CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA HAUTE GARONNE

Vie associative : soutien à
l'expression artistique des
jeunes.



CAF

(Caisse d'Allocations Fami-
liales) de la Haute Garonne

FÉDÉRATION MJC



LES AUTRES PARTENAIRES :

Il existe un partenariat très riche et actif sur le quartier Empalot. Les partenaires se retrouvent très régulièrement autour de projets communs tels que le marché de la solidarité, la fête de quartier, la foire des associations et des services publics, les journées portes ouvertes de l'animation socioculturelle... Le collectif HASURE facilite ce partenariat entre les associations et permet à chacune de trouver sa place.

Les principaux partenaires de la MJC sur le quartier sont : l'ASEER, HASURE, AIFOMEJ, Générations solidaires, le centre social, le club de prévention, la maison des solidarités, 198 os, Cap Nomade, l'AGIT, Karavan; la compagnie de la Tchatche, la médiathèque, Mission locale, point d'information Jeunesse, accueil jeunes, les établissements scolaires.

Le travail partenarial entre les 7 MJC de Toulouse est très développé et permet de mener une réflexion à l'échelle de la ville et tenter de répondre au maximum aux attentes de la population Toulousaine et de favoriser la transversalité et la complémentarité entre les MJC.



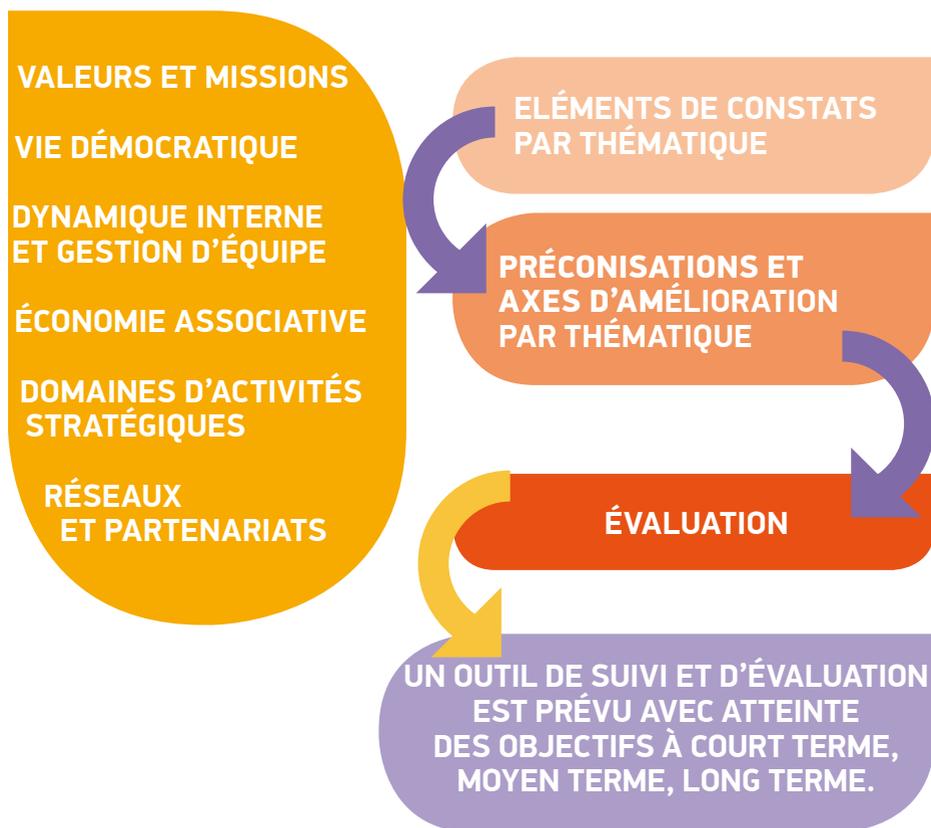
DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET ASSOCIATIF

Explication de la démarche :

Le conseil d'administration et l'équipe de professionnels ont fait le choix de travailler par thématique en proposant des préconisations à partir de constats simples et partagés collectivement.

Les 6 thématiques ont donc été traitées lors de commissions spécifiques, de conseils d'administration, de bureaux et réunions d'équipe.

Nous souhaitons mettre en correspondance les éléments de constats avec les préconisations ; l'objectif étant de faciliter la lecture et rendre le document plus dynamique et opérationnel.



1 LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET ASSOCIATIF

VALEURS ET MISSIONS

QUELLE COHÉRENCE ENTRE VALEURS/MISSIONS ET PROJET DÉVELOPPÉ PAR LA MJC ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
On constate un manque de lisibilité du projet de la MJC et des MJC en général, une méconnaissance de l'éducation populaire par les habitants et adhérents de la MJC.	Améliorer et modifier notre communication pour rendre plus lisibles et compréhensibles les valeurs portées par la MJC : <ul style="list-style-type: none">◆ Inscrire sous le logo de la MJC « association d'éducation populaire » affiliée à la Fédération Régionale des MJC◆ Afficher les statuts et règlements intérieurs au sein de la MJC◆ Développer l'identité du lieu et la culture commune par l'affichage de photos, de mots clefs, le respect de la charte graphique.
Comment mieux transmettre et incarner les valeurs des MJC et de l'éducation populaire ? Comment traduire une conception de la culture défendue par la MJC et les valeurs de l'éducation populaire en actions concrètes ?	Développer de nouveaux modes de relation avec les différents publics (adhérents, habitants quartier et hors quartier, usagers) <ul style="list-style-type: none">◆ Valoriser et faire perdurer les projets véhiculant ces valeurs d'éducation populaire : mémoire et transmission, café citoyen, vendredis d'expression, sorties culturelles.
Le service rendu à la population est perçu comme un service public et non comme une action volontariste d'un mouvement associatif.	Affirmer l'identité associative de la MJC Communiquer sur l'identité de la MJC lors de l'accueil des différents publics (par ex. lors des inscriptions) <ul style="list-style-type: none">◆ Ne pas rester sur le registre du déclaratif mais faire preuve de pédagogie afin d'expliquer avec le plus de clarté possible la dimension volontariste et engagée de la MJC

QUELLE VIE DÉMOCRATIQUE AU SEIN DE L'ASSOCIATION ? QUELLE PLACE AU DÉBAT ET À L'ENGAGEMENT ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Les instances sont tenues régulièrement (réunion du CA/trimestre ; bureau/mensuel)</p> <p>Bonne tenue des instances et des réunions, compte rendu rédigés et transmis, fiche de présence mais manque de temps pour les échanges lors des CA.</p> <p>Le groupe d'administrateurs exprime le besoin de disposer de temps informels propices aux échanges. Manque de circulation des idées.</p> <p>L'information au sein de la MJC circule bien d'après les nouveaux membres du CA.</p>	<p>Renforcer l'animation de la vie démocratique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ouvrir les réunions de bureau aux autres membres élus en fonction de l'ordre du jour. ▶ Animer les conseils d'administration en deux temps : un temps formel et décisionnaire et un temps d'échanges et de débats ▶ Faire de l'assemblée générale un moment de rassemblement formel où la présence de tous est indispensable : arrêt des ateliers pour présence de tous les adhérents ▶ Prévoir des repas partagés sur la pause méridienne au sein de la MJC ou à l'extérieur afin de renforcer le lien entre bénévoles et professionnels. ▶ Penser et renforcer l'accueil des nouveaux administrateurs : livret d'accueil, projet, statuts, déclaration de principes des MJC... ▶ Maintenir un bon niveau d'information pour les administrateurs et les adhérents, par le biais d'outils de communication tels que la lettre d'information mensuelle, le facebook, le site internet...
<p>La MJC et le quartier Empalot ont toujours été caractérisés par une vie collective intense, en phase avec l'actualité sociale et politique.</p>	<p>S'affirmer comme un acteur essentiel de la vie du quartier et plus largement de l'agglomération toulousaine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Maintenir et développer notre engagement dans des partenariats à l'échelle du quartier et de la ville ▶ Être porteur d'une image dynamique et militante du quartier d'Empalot
<p>Des administrateurs sont impliqués dans des instances de concertation au sein du quartier.</p> <p>La MJC est repérée comme une association ressource auprès des publics et des institutions.</p>	<p>Soutenir et affirmer un fonctionnement démocratique</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Représenter, auprès des différents interlocuteurs, un modèle de vie démocratique avec une exigence politique. Les MJC, parce qu'elles portent les valeurs d'éducation populaire, sont des militantes de la vie démocratique, c'est l'essence même de leur projet. ▶ Maintenir une représentation dans les différentes instances de concertation du quartier. Pour cela, après chaque assemblée générale, elle doit renouveler les délégations des administrateurs au sein de ces instances. Les différents représentants de ces instances doivent transmettre les comptes rendus des réunions auxquelles ils participent au titre de la MJC.

Il existe une bonne complémentarité entre bénévoles et professionnels ; chacun se sentant à sa place et respecté dans son rôle et ses missions au sein de l'association.

La gouvernance, dans son mode de fonctionnement actuel correspond à nos attentes en terme de vie démocratique

Dans les membres élus, la parité hommes femmes n'est pas effective.
Les jeunes de moins de 26 ans ne sont pas représentés au sein du CA.

L'acte d'adhésion, pour de nombreuses personnes, ne correspond pas à un engagement associatif

La prise de conscience de la signification de l'adhésion demeure faible

Il existe peu de temps de rencontre entre les adhérents et les administrateurs

Veiller au maintien d'une gouvernance en cohérence avec les valeurs associatives défendues par les MJC

- ▶ Favoriser les complémentarités, encourager les échanges entre bénévoles et professionnels.
- ▶ Préserver dans les relations, entre bénévoles et professionnels, un respect des statuts et des fonctions de chacun.

Procéder à un équilibrage dans la composition du CA

- ▶ Tendre vers plus de parité femmes/hommes
- ▶ Veiller à plus de représentativité de la jeunesse dans des instances de décision.

Défendre l'adhésion comme un acte engageant et porteur de sens

- ▶ Être attentif à l'accueil des adhérents au moment de l'adhésion (moment privilégié de mise en relation).
- ▶ Proposer différents temps d'accueil, d'information et d'intégration afin de donner du sens à l'adhésion.
- ▶ Organiser des temps de rencontre entre nouveaux adhérents et membres du CA. Ce sera l'occasion de partager autour du projet MJC, d'expliquer le fonctionnement de l'association et de permettre aux adhérents d'identifier les différentes possibilités d'un engagement bénévole.
- ▶ Considérer l'adhésion à la MJC comme un processus, une démarche relevant d'un véritable parcours citoyen.
- ▶ Vérifier et évaluer, à la fin de chaque saison, l'impact d'une démarche à l'égard des nouveaux adhérents.

Développer les relations entre adhérents et administrateurs

- ▶ Aller plus à la rencontre des adhérents : les membres élus doivent être présents sur des temps d'animation locale et culturelle.
- ▶ Se saisir du café citoyen comme lieu de rencontre avec la participation active de membres du CA.
- ▶ Organiser des temps de débat, des réunions thématiques (au moins 4 par an), de conférences dans le cadre de la programmation culturelle.

DYNAMIQUE INTERNE ET GESTION D'ÉQUIPE

3

QUELLE ORGANISATION AU SERVICE DU PROJET ?...

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Un organigramme fonctionnel est formalisé. Les niveaux de responsabilité de chaque salarié sont bien repérés.</p>	<p>Garantir un cadre hiérarchisé permettant à chacun d'exercer ses missions</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Permettre à chaque professionnel d'avoir une vision claire du fonctionnement hiérarchique de la MJC. ◆ Veiller à préserver les niveaux de responsabilité (et de délégation) en fonction de la classification des postes.
<p>Des modalités de travail en équipe sont instituées et intégrées. Une bonne circulation de l'information entre les membres de l'équipe de permanents : réunions hebdomadaires en début de semaine. Les boîtes mail sont définies en fonction des missions de chacun. La proximité des bureaux facilite les communications quotidiennes entre les acteurs de la MJC.</p>	<p>Appliquer des modalités de travail en équipe qui soient source de motivation et d'implication</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Maintenir les réunions hebdomadaires avec l'équipe de permanents ◆ Lors des réunions, les objectifs seront fixés pour la semaine. Cette réunion ne doit pas se restreindre à l'établissement d'un agenda collectif. Elle a pour objectif de susciter du débat, de l'échange et de la réflexion collective. ◆ Conserver la réunion hebdomadaire de l'équipe d'animation. Cette réunion est consacrée à l'équipe jeunesse et aborde le volet éducatif et pédagogique. D'autres membres de l'équipe peuvent y assister en fonction des projets. ◆ Mettre en place un agenda partagé électronique ou tout autre outil numérique permettant de faire gagner du temps et de l'efficacité à l'équipe
<p>Une vision partagée du projet de la MJC entre les membres de l'équipe. Une réelle complémentarité et pluridisciplinarité entre les différents membres de l'équipe qui fonctionne bien en procurant de l'ouverture sur les différents sujets traités. L'absence d'un salarié peut compromettre le fonctionnement général et affaiblir les capacités d'agir de l'équipe. Une présence de salariés dans différentes instances du quartier permettant de rester « connecté » aux évolutions et projets déployés sur le quartier.</p>	<p>Mettre en synergie les compétences et ressources des membres de l'équipe pour la réussite du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Conserver à minima la composition de l'équipe actuelle à savoir : Un animateur socio-éducatif et culturel, un animateur jeunesse et sportif, une animatrice-coordonnatrice. ◆ Veiller à la complémentarité des profils et des compétences au sein de l'équipe. ◆ Réactualiser les fiches de poste au regard du projet associatif et de l'organisation générale. ◆ Construire une cartographie de compétences disponibles en interne de la MJC. ◆ Étoffer l'équipe de professionnels par la présence de stagiaires longue durée (formation professionnelle et universitaire) en fixant des missions qui participent à la réussite du projet MJC. ◆ Développer et capitaliser des outils de suivi : élaboration de fiches de procédures, de tutoriel (mode d'emploi) en gardant toujours à l'esprit de maintenir le bon fonctionnement de l'association.

Une équipe formée et diplômée correspondant aux missions confiées.

Maintenir une équipe qualifiée et adaptée aux enjeux de développement de la MJC

- ◆ Veiller à maintenir un niveau de formation et de compétence répondant aux attentes du projet de l'association.
- ◆ Permettre aux salariés de progresser et de suivre une formation : élaboration d'un plan de formation, poursuivre les entretiens individuels d'évaluation.

Un management participatif est pratiqué au sein de l'équipe.

Le management de l'équipe de professionnels est assuré par la directrice pour le fonctionnement général de la MJC et les différents domaines d'activités. La partie jeunesse est assurée par la coordonnatrice.

Développer un management participatif afin de favoriser l'implication de tous.

- ◆ Mettre en place les conditions d'une gestion d'équipe basée prioritairement sur le management participatif qui se définit comme une forme de management favorisant la participation aux décisions, grâce à l'association du personnel à la définition et à la mise en œuvre des objectifs les concernant.
- ◆ Impliquer l'équipe de professionnels sur des actions d'animation locale n'entrant pas dans leurs missions (mobilisation de l'équipe sur des actions communes).
- ◆ Permettre par des actions d'information et de formation une plus grande appropriation du projet d'éducation populaire porté par les MJC.
- ◆ Prévoir et organiser des temps conviviaux pour le personnel.
- ◆ Créer des commissions/groupes de travail par domaine d'activité avec un bénévole et un professionnel référent.

QUELLE ÉCONOMIE ET QUELLES PERSPECTIVES POUR L'AVENIR ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Une majorité des adhérents rencontre des difficultés économiques Il apparaît difficile d'augmenter les cotisations au regard des difficultés économiques des familles Les cotisations des adhérents sont souvent difficiles à obtenir dans les délais. Les rappels à cotisations sont très fréquents. Existence d'une politique tarifaire volontariste en direction des plus démunis à travers une aide du Conseil Départemental et une contribution directe sur fonds propres de la MJC.</p>	<p>Réviser la politique tarifaire des ateliers au regard de l'exigence d'un équilibre budgétaire et de la situation économique des populations</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Réaliser une étude afin de mieux apprécier les capacités financières des habitants pour une activité MJC.➤ Veiller à la réactualisation de la tarification des activités en fonction de l'évolution économique du quartier et du contexte toulousain.➤ Se positionner auprès du Conseil Départemental (via la FDMJC 31) pour le maintien d'une aide financière pour les bénéficiaires des minimas sociaux.➤ Réinterroger la contribution directe de la MJC en complémentarité de l'aide du Conseil Départemental.➤ Mener une réflexion sur la pertinence d'un fond de solidarité.
<p>Une faible capacité d'autofinancement qui met la MJC en situation de forte dépendance vis-à-vis des collectivités locales. Absence de financement du contrat de ville en dehors de l'aide attribuée par la région. Absence de mécénat et d'aides privées</p>	<p>Permettre à la MJC d'accroître son degré d'autonomie financière</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Réaliser une étude du modèle économique de la MJC.➤ Se rapprocher de la direction du renouvellement urbain afin de mieux cibler les enjeux et déposer des demandes de financement en fonction.➤ Rechercher des aides privées.➤ Être en veille permanente pour la partie appel à projet.

<p>La gestion financière est transparente La MJC est en mesure de communiquer des comptes sincères, avec une comptabilité analytique permettant d'analyser sa situation financière.</p> <p>Existence d'outils de suivi mais seulement à court terme</p> <p>Une trésorerie correcte mais pas d'outils de suivi qui permettent d'avoir une lisibilité</p>	<p>Développer des outils de suivi de gestion afin d'améliorer la gestion financière de l'association.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Permettre à chaque membre du conseil d'administration de comprendre et de contrôler le budget. ▶ Mettre en place un classeur avec documents de suivi de budget avec balance générale, comptabilité analytique. ▶ Mettre en place un outil de projection budgétaire à moyen et long terme. ▶ Élaborer un plan de trésorerie et le mettre en œuvre.
<p>La comptabilité courante est assurée par la secrétaire comptable et la clôture est déléguée à un cabinet comptable. (compte de résultat, bilan).</p> <p>Les comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes.</p>	<p>Optimiser les liens entre la comptable et la trésorière de l'association</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Être mensuellement à jour au niveau de la saisie comptable. ▶ Fournir à la direction et à la trésorière des états analytiques réguliers par domaine d'activités. ▶ Placer un rendez-vous hebdomadaire entre la secrétaire-comptable et la trésorière afin que cette dernière prenne connaissance des éléments et les contresigne.
<p>La gestion de la paye est externalisée en déchargeant la MJC d'une responsabilité importante.</p>	<p>Assurer un suivi permanent de la gestion des payes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conserver le traitement de la paye par un cabinet comptable externe ▶ Se tenir informée de l'actualité juridique. ▶ Exercer un suivi régulier de la gestion de la paie auprès du cabinet comptable.
<p>À part le domaine Action Jeunes, les autres domaines d'activités ne disposent pas de budget dédié à leur fonctionnement.</p> <p>Les domaines d'activités, dans la configuration du nouvel équipement, sont en cours d'organisation financière</p>	<p>Mettre en place une gestion analytique par domaine d'activités</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Établir des budgets de fonctionnement par domaine d'activité. ▶ Maintenir une délégation de budget action jeunes pour l'animatrice/coordinatrice ▶ Communiquer l'ensemble des éléments financiers liés à la gestion des autres domaines d'activités aux personnes concernées.

QUELS CONSTATS ET PRÉCONISATIONS POUR CE DOMAINE D'ACTIVITÉ ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Les bénévoles dirigeants connaissent peu les animateurs techniciens ou les associations partenaires qui encadrent les ateliers.</p> <p>Le groupe se questionne sur le choix de l'activité, de l'intervenant qui doit selon eux découler d'une démarche concertée.</p>	<p>Travailler sur la communication liée aux ateliers</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prévoir des rencontres annuelles entre bénévoles dirigeants et animateurs techniciens. ➤ Associer les administrateurs à la préparation des rentrées et au recrutement ➤ Constitution d'une commission propre à ce domaine constituée de bénévoles et professionnels ➤ Rechercher des personnes ayant des qualités relationnelles certaines. ➤ Privilégier lors du recrutement : une personne qui fidélise, mobilise, fédère
<p>L'état d'esprit entre domaine d'activités est perçu comme « cloisonné » on en conclut à un manque de transversalité et de communication entre les différentes activités.</p>	<p>Prévoir des actions régulières transversales aux différents ateliers : projets communs, et/ou interdisciplinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conserver la fête MJC avec un repas convivial. ➤ Être en capacité de faire émerger des projets inter/ateliers ➤ Imposer la participation à au moins 2 projets annuels ➤ Prévoir des temps festifs de rencontre ➤ Instaurer une communication régulière avec les intervenants et animateurs techniciens : ➤ Maintenir la lettre d'infos mensuelle ➤ Renforcer le relationnel physique et téléphonique ➤ Nommer un personne chargée du suivi de ce domaine d'activité.
<p>L'implication des animateurs techniciens, professeurs, associations partenaires est limitée à leur champ et leur temps d'intervention.</p>	<p>Fédérer, transmettre, partager des valeurs</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prévoir des temps d'animations collectives qui impliquent un engagement de la part de tous. ➤ Donner envie aux intervenants de rejoindre d'autres activités ou actions proposées par la MJC
<p>La dimension du projet global MJC ne semble pas suffisamment perçue ou assimilée, ce qui se traduit très peu par des actions collectives et de partage (certaines exceptions sont à remarquer néanmoins).</p>	<p>Favoriser l'appropriation du projet global MJC par tous et pour tous</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Définir une stratégie de développement, sens, identité. ➤ Passage de binôme : permanent, bénévoles dans les ateliers afin de se présenter et de faire connaître le fonctionnement et le projet de la MJC
<p>Un manque de repérage des valeurs, de l'état d'esprit associatif et collectif est aussi abordé.</p>	<p>Prévoir des temps d'information relative au projet MJC, à la vie associative.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prévoir un moment formel de transmission du projet et des valeurs sur la journée de la fête MJC ➤ Mettre en place des actions de valorisation et de d'échanges : expositions, conférences, débats

<p>La MJC est un lieu de pratique artistique, sportive et de détente repéré et conséquent du fait du nombre d'activités et des installations.</p>	<p>Exploiter le potentiel des installations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Capacité des salles, renouvellement du matériel, équipement spécifique. ‣ Être repéré pour des activités spécifiques (pôle artistique, pôle d'excellence...) ‣ Développer des projets d'envergure, ne pas freiner les ambitions, tenter, expérimenter
<p>La MJC a toujours véhiculé une image d'avant gardiste de par sa prise de risque sur certaines activités proposées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ‣ Conserver et entretenir cette image : lieu des possibles, de l'expérimentation.
<p>Une baisse de fréquentation qui s'explique par une baisse des logements sur le quartier, la transformation du quartier, un problème d'image et de confiance aussi suite à la crise récente que l'association a traversé.</p>	<p>Redynamiser l'image de la MJC</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Connaître plus précisément le public ‣ Rechercher et recueillir des informations plus précises concernant le public accueilli ‣ Se préparer au changement
<p>On constate aussi de plus en plus de problèmes de moyens financiers et une difficulté d'engagement à l'année malgré les facilités de paiement proposés par la MJC ainsi que les aides spécifiques.</p>	<p>Se tenir informé des transformations du quartier et anticiper les conséquences possibles : être en lien avec les équipes du contrat de ville, participer aux réunions d'informations sur le quartier.</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Interroger et adapter l'offre d'activités ‣ Rechercher des financements complémentaires
<p>Les ateliers sont peu encadrés par des salariés MJC</p>	<p>Veiller à l'équilibre entre salariés MJC et associations partenaires afin de garantir la maîtrise du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Augmenter le nombre d'animateurs techniciens salariés de l'association.

QUELS CONSTATS ET PRÉCONISATIONS POUR CE DOMAINE D'ACTIVITÉ ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Un manque d'appropriation du projet éducatif par les familles, les jeunes et les partenaires</p>	<p>Formaliser et communiquer le projet éducatif du domaine action jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Adapter la présentation du projet au public visé : jeunes, familles, partenaires. ➤ Concevoir un outil de communication adapté : plaquette, livret spécifique ➤ Organiser des rencontres de présentation à chaque début d'année scolaire. ➤ Évaluer annuellement les objectifs fixés <p>Concevoir un outil d'évaluation et de suivi.</p>
<p>Un travail de réflexion permanent de la part de l'équipe de professionnels : beaucoup de questionnements et de remise en question, d'essais, de ré-adaptations en fonction des situations rencontrées. Mouvance de ce domaine</p>	<p>Favoriser la réflexion et les échanges au sein de l'association sur les questions de jeunesse</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Création d'une instance pour plus d'échanges entre bénévoles et professionnels (commission jeunesse) ➤ Proposer un référent administrateur « jeunesse » ➤ Continuer le travail en réseau avec les autres MJC ➤ Permettre à l'équipe jeunesse de nourrir leur réflexion sur les questions de jeunesse ➤ Permettre à l'équipe d'assister à des conférences, des formations-actions, des forums.
<p>Un choix d'une nouvelle posture pédagogique est en phase d'expérimentation et liée à l'aménagement dans les nouveaux locaux</p>	<p>Proposer une alternance de temps encadrés, libres et de projet.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir une présence journalière de deux animateurs en période scolaire et de la totalité de l'équipe en période de vacances. ➤ Accueillir les jeunes dans les locaux en soirée mais en interaction avec tous les adhérents : pas de cloisonnement jeunes.
<p>L'aménagement des nouveaux locaux a été pensé afin de favoriser l'échange et la circulation du public.</p>	<p>Proposer plus d'autonomie aux jeunes mais dans un parcours sécurisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aménager les lieux afin que chaque jeune se les approprient mais toujours dans le respect des autres utilisateurs. ➤ Que les jeunes réalisent des décorations ou traces graphiques dans chaque salle rappelant leur présence et leur place au sein de la MJC. ➤ Favoriser le vivre ensemble, l'ouverture vers les autres ➤ Prévoir des temps de rencontre ou des projets intergénérationnels et transversaux.

<p>Une équipe intervenant sur l'action jeunes professionnelle et complémentaire mais fragile car constitué de deux permanents et un emploi aidé.</p>	<p>Pérenniser le poste du troisième animateur</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trouver les moyens financiers afin de pérenniser ce poste d'animation ➤ Définir précisément les missions de chacun ➤ Établir des fiches de postes et une cartographie de compétences ➤ Enrichir les projets et les actions par la présence de stagiaires de la formation professionnelle
<p>Un manque de moyens financiers spécifique à ce domaine et un recours systématique au dispositif VVV.</p>	<p>Renforcer les moyens financiers de ce domaine</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dégager un budget de fonctionnement propre à l'action jeunesse ➤ Bien maîtriser les charges et produits de ce domaine d'activité ➤ Exploiter les dispositifs jeunesse ➤ Mutualiser les moyens avec d'autres MJC.
<p>Une volonté de travailler avec les autres partenaires jeunesse du territoire et de s'ouvrir à de nouveaux partenariats.</p>	<p>Poursuivre les efforts entrepris.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Construire des partenariats durables et choisis. ➤ Œuvrer pour une plus grande cohérence jeunesse territoriale.

ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN AUX PRATIQUES ARTISTIQUES

7

QUELS CONSTATS ET PRÉCONISATIONS POUR CE DOMAINE D'ACTIVITÉ ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>L'accompagnement artistique est défini ici comme un accompagnement d'artistes ou de personnes dans un processus de création qu'elle soit individuelle ou collective.</p>	<p>Soutenir et valoriser les pratiques amateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ L'accompagnement artistique doit être pensé comme un processus d'aide, de soutien et de transmission. ➤ L'aide et l'accompagnement peuvent être de plusieurs natures : humaine, matérielle, logistique, technique, aide à la diffusion...
<p>L'accompagnement artistique au sein de la MJC ne se limite plus au studio d'enregistrement et se développe. L'accompagnement artistique doit prendre toute sa place au sein du projet de la MJC et être considéré comme un domaine d'activités à part entière.</p>	<p>Placer les artistes au cœur du projet de la MJC et définir plus finement la conception d'accompagnement artistique.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se doter des compétences en interne pour pouvoir garantir le bon développement de cet accompagnement artistique. ➤ Accueillir régulièrement des artistes en résidence : résidence hebdomadaire ou condensée et co-construire avec la compagnie ou l'association un projet de médiation et de sensibilisation adapté au territoire. ➤ Communiquer et partager cette identité auprès du public et des partenaires ➤ Être plus lisible sur ce domaine d'activité. ➤ Valoriser ce domaine et mettre en place les outils de communication qui vont avec.
<p>La programmation des vendredis d'expression ainsi que la nouvelle programmation MJC sont parfaitement adaptée à ce processus d'accompagnement artistique.</p>	<p>Maintenir une programmation accessible pour le public et un espace de diffusion possible pour les artistes fréquentant la MJC.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Offrir un espace de valorisation dans des conditions semi-professionnelles (salle et matériel adaptés, intervention d'un régisseur). ➤ Rendre l'art accessible et permettre au public de comprendre le processus de création d'une compagnie ou d'un artiste. ➤ Penser le fonctionnement de la MJC en intégrant cet accompagnement artistique : libérer des créneaux de répétition dans chacune des salles : danse, musique, arts plastiques.



QUELS CONSTATS ET PRÉCONISATIONS POUR CE DOMAINE D'ACTIVITÉ ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Le domaine de l'animation locale et culturelle est en pleine transformation suite à l'emménagement dans les nouveaux locaux et aux nouveaux espaces dont la MJC dispose. De nouvelles perspectives de développement sont à envisager.</p>	<p>Être en capacité de définir de nouvelles orientations pour ce domaine d'activité</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Constituer un groupe de travail pour ce domaine d'activité ◆ Définir les objectifs de ce domaine d'activité ◆ Faire des choix garantissant une lisibilité et une adhésion du public ◆ Exploiter le potentiel du nouvel équipement ◆ Travailler les projets en lien avec le régisseur de la salle de spectacle ◆ Connaître les conditions d'utilisation et les différentes possibilités techniques et scéniques qu'offrent cet équipement ◆ Agir en cohérence et en complémentarité des autres acteurs du quartier ◆ Affirmer notre identité au sein du quartier. ◆ Agir en cohérence et complémentarité avec les services de l'animation socioculturelle ◆ Proposer une offre culturelle complémentaire et non concurrentielle ◆ Proposer une offre culturelle complémentaire à celle développée par la Brique Rouge. S'impliquer dans l'écriture du projet culturel de la Brique Rouge. ◆ Maintenir une communication régulière avec le responsable de la brique rouge et la direction de l'animation socioculturelle
<p>Il apparait nécessaire de clarifier le projet culturel de la MJC et réfléchir aux conceptions de la culture. Quel est le projet culturel de la MJC ?</p>	<p>Construire un projet culturel cohérent et pertinent</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Définir un projet bien articulé avec celui de la ville de Toulouse, complémentaire de l'offre déjà existante. ◆ Placer la médiation culturelle au centre du projet ◆ Proposer une offre culturelle innovante. ◆ Aller vers de nouveaux publics.

On différencie l'animation locale et l'animation culturelle :

ACTIONS CULTURELLES ACTUELLES :
vendredi d'expression, fête MJC, café citoyen, exposition, résidences d'artistes.

ACTIONS D'ANIMATION LOCALE :
foire des associations, marché de la solidarité, fête de quartier.

Quels moyens alloués à la programmation culturelle ?

Incertitude des financements : baisse des aides de fonctionnement de la ville et aucune lisibilité sur les actions spécifiques dans lequel on inscrit la programmation culturelle

Ajouter la dimension citoyenne à ce domaine d'activité

DIFFÉRENCIER :

- ◆ l'animation locale
- ◆ l'animation culturelle et citoyenne.

Proposer des projets ou des événements qui privilégient l'ouverture au monde et qui suscite le débat.

Clarifier les délégations du personnel et des administrateurs et administratrices pour ce domaine d'activité

- ◆ Définir la gestion humaine de ce domaine, quel personnel ? Quels bénévoles ?
- ◆ Faire de ce domaine d'activité un domaine transversal fédérateur.
- ◆ Impliquer les adhérents dans l'organisation d'événements.
- ◆ Créer une équipe de jeunes bénévoles qui pourront organiser et animer des événements MJC ou inter MJC

Obtenir de la part de la ville de Toulouse une source de financement régulière et pérenne pour la programmation culturelle

- ◆ Demander à ce que soit intégré la subventions spécifique « programmation culturelle » à la subvention de fonctionnement dans le cadre de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens

Viser la diversification des sources de financements

- ◆ Mettre en place une veille sur les appels à projets, piste de mécénat.
- ◆ Solliciter les fédérations départementales et régionales pour de l'accompagnement spécifique.

Garantir une accessibilité à la programmation culturelle

- ◆ Déterminer les conditions d'accès à la programmation.
- ◆ Garantir une accessibilité.
- ◆ Dégager des recettes régulières liées à l'organisation des événements (billetterie, buvette, restauration...)

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ET ACTIF AU SEIN DU RÉSEAU DES MJC ?

ÉLÉMENTS DE CONSTATS	PRÉCONISATIONS ET AXES D'AMÉLIORATION
<p>Les partenariats ont été relancés, la MJC est à nouveau reconnue comme une association ouverte et active. La MJC est repérée sur le territoire</p>	<p>Maintenir cette démarche d'ouverture et d'écoute vis-à-vis des partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Consolider les partenariats actifs procurant une plus-value au projet de l'association ♦ Aller à la rencontre d'autres partenaires potentiels.
<p>La MJC initie des projets, fédère des partenaires. La MJC participe et s'implique sur des projets partenariaux au sein du territoire. Les partenariats et les sollicitations sont très importants sur le quartier Empalot</p>	<p>Continuer cette dynamique d'animation de territoire en ciblant plus précisément les enjeux et les besoins des populations.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Être plus stratégique dans le choix des partenariats (cibler les partenaires, ne pas s'éparpiller) ♦ Veiller à enrichir les projets grâce à un réseau élargi. ♦ Trouver un juste équilibre entre activité propre de la MJC et projets partenariaux.
<p>La MJC participe aux réunions proposées par les partenaires et est force de proposition.</p>	<p>Être actif et force de proposition dans les différentes instances</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Organiser les délégations et les représentations au sein de l'équipe : déterminer qui se rendra à tel type de réunion en fonction du sujet et des enjeux.

LE RÉSEAU DES MJC

La MJC fait partie d'un réseau fédéré et elle y occupe une place active.

Les administrateurs ne sont pas tous engagés au sein du réseau et n'en ont pas une connaissance suffisante.

Les administrateurs et l'équipe MJC manquent d'informations émanant du réseau national.

S'engager dans son environnement pour représenter le réseau

- ◆ Connaître et maîtriser les grandes orientations fédérales
- ◆ Connaître les différentes missions des fédérations
- ◆ Participer à l'élaboration du projet fédéral de la région
- ◆ Suivre les actualités du national, régional et départemental
- ◆ Participer aux différents moments importants du réseau des MJC
- ◆ Être présent aux assemblées générales des fédérations
- ◆ Participer au groupe de travail dans le cadre du projet fédéral ou aux animations de réseau
- ◆ Être représenté au sein des instances fédérales (proposer un administrateur ou une administratrice fédéral)
- ◆ Représenter le réseau au travers de son projet et de ses actions

La MJC participe et impulse un partenariat inter-MJC.

Maintenir cette volonté d'échanges inter MJC :

- ◆ entre bénévoles
- ◆ entre professionnels
- ◆ entre bénévoles et professionnels.

Maintenir cette dimension collective du projet des MJC

- ◆ Favoriser l'interconnaissance entre acteurs du réseau, bénévoles et professionnels :
- ◆ organiser des temps de regroupements conviviaux
- ◆ proposer des actions communes visibles sur la ville de Toulouse.

LES ORIENTATIONS POLITIQUES ET STRATÉGIQUES DU PROJET

■ La MJC Toulouse Empalot, lieu de création de lien social

Depuis sa création la MJC Empalot a fortement contribué à créer le lien social entre habitants, avec les partenaires associatifs ou institutionnels. Elle a permis de mettre à jour nos besoins sur le quartier. Ses membres sont à l'initiative de la création de plusieurs structures nécessaires à la vie des habitants. Elle a initié des activités en direction des enfants, des jeunes, des adultes et des seniors dans la volonté de favoriser le vivre ensemble.

Lieu de mixité sociale attentive aux besoins de chacun au-delà des origines sociales, culturelles, religieuses ou géographiques, la MJC a également contribué à lutter contre toutes les formes d'exclusion.

Aujourd'hui, ce phénomène touche non seulement des populations traditionnellement connues des services sociaux mais également de nouvelles catégories de personnes : jeunes diplômés, cadres, chômeurs de longue durée, qualifiés ou

non, public approchant l'âge de la retraite...Quels que soient leur niveau de connaissance, de qualification, leur situation antérieure, ces personnes sont confrontées à un isolement qui provoque une perte de repères dans le temps et dans l'espace et qui entrave la communication avec autrui.

Dans ces conditions, avant même de penser à l'insertion professionnelle, nous devons privilégier le développement des liens sociaux. Car les MJC sont des lieux de convivialité et d'échanges, d'écoute où s'élaborent des projets, où se nouent des solidarités à travers des actions réalisées en commun.

La MJC souhaite dans l'avenir, continuer à s'affirmer comme un lieu de solidarité pour réinventer le vivre ensemble, le rendre réel et actuel.

■ La MJC Toulouse Empalot : lieu de médiation culturelle

Parce qu'elle développe une conception de la culture accessible et ouverte à tous, parce qu'elle crée des passerelles, des rencontres entre les citoyens et les milieux culturels et artistiques, la MJC Toulouse Empalot œuvre chaque jour dans le champ de la médiation culturelle.

Cette dernière se caractérise par la mise en place de moyens d'accompagnement, de création et d'intervention destinés aux populations locales et aux publics du milieu artistique et culturel. Elle favorise la diversité des formes d'expression et de participation à la vie culturelle.

Animer des rendez-vous culturels réguliers de proximité au sein d'un quartier, mettre en place des chantiers jeunes de découverte artistique et culturelle, proposer des ateliers divers et variés relèvent de la médiation culturelle.

Il s'agira d'élargir et d'approfondir l'accès à la population aux moyens de création individuelle et collective, mais aussi à l'offre culturelle professionnelle.

■ La MJC Toulouse Empalot : Une Association Citoyenne



Nous le savons tous, une MJC n'est pas seulement une association qui anime et gère un équipement socioculturel au profit des habitants d'une commune, d'un village ou d'un quartier. En défendant les droits des habitants, en favorisant l'expression collective, en créant des événements ou encore en soutenant la création et le développement d'associations, la MJC a un rôle essentiel pour le quartier et ses habitants. De telles actions, de tels services ont pour objectif d'encourager l'initiative, la prise de responsabilité et une pratique citoyenne.

Poursuivons le dialogue égalitaire entre jeunes et adultes, favorisons l'échange et la confrontation des idées, développons des instances de concertation et d'expression, lieux de médiation et d'expérimentation sociale et culturelle.

Ouvrons largement les espaces de paroles où coexistent des points de vue différents. Lorsque nous parlons d'action en direction des jeunes, c'est à cela que nous faisons référence, et non à la gestion occupationnelle, activiste, d'un temps quotidien, de vacances ou de vacuité.

Appuyons nous sur nos acteurs formés, bénévoles et professionnels. Ils sont capables d'analyse et de discernement. Ils mettent en confiance, en perspective, en projet les envies, les besoins et les pro-

positions des jeunes, sans faire à leur place, sans démagogie. Ils les accompagnent dans leurs choix, leurs hésitations ou leurs renoncements, telles sont les conditions de leur autonomie.

Nous devons nous interroger lucidement et régulièrement sur la façon dont nous accompagnons les jeunes dans l'exercice des responsabilités, sur la place que nous leur offrons, que nous leur laissons ou qu'ils prennent dans nos instances de décisions.

Quel sens cela représente-t-il, pour les jeunes, ont-ils envie de participer, pour que l'association se régénère, se renouvelle, pour qu'elle soit plus en phase avec leurs aspirations, afin de favoriser leur insertion dans la société ?

C'est avec leur participation aux instances que les plus jeunes font l'apprentissage de la démocratie, de l'exercice du pouvoir et des responsabilités.

Au moment où le racisme, la xénophobie, trouvent pignon sur rue en France et en Europe et se banalisent, il est indispensable d'affirmer notre humanisme et refuser tout ce qui contribue à déchirer le tissu social rendu fragile par la crise économique, le chômage et l'exclusion... S'opposer aux thèses et aux actes racistes, c'est aussi cela la citoyenneté.

La citoyenneté au cœur tel est le défi que doivent relever les Maisons des Jeunes et de la Culture aujourd'hui et ici donc, la MJC Toulouse Empalot. On ne naît pas citoyen on le devient !

Cinquante ans d'histoire ont démontré notre faculté à nous adapter aux évolutions de notre société ; relevons les défis que celle-ci nous propose afin que la MJC TOULOUSE EMPALOT reste un outil jeune, dynamique et performant.

UN GRAND MERCI POUR VOTRE IMPLICATION !

Armand NDONDA, Président et Delphine RAFFEL, directrice remercient les bénévoles et les professionnels de la MJC Toulouse Empalot qui ont participé à l'élaboration de ce projet.

LES PROFESSIONNELS :

Monica ORTIZ,
animatrice-coordonnatrice
Thomas NOGALES,
animateur sportif et jeunesse
Laurent OSMANE, animateur culturel
Loïc VAYSSIERE,
animateur socioéducatif et culturel
Pélagie SEHO, secrétaire-comptable
Manon LEVERE, secrétaire d'accueil
Etienne CHAUSSON, Julien MARCO,
stagiaires DEJEPS
Emmanuel FOURRIAUD, chargé de mission à la FRMJC Midi Pyrénées

Mais aussi Vincent VOISIN,
étudiant en Master 2 Education,
Formation et Pratiques sociales
à l'université Toulouse Jean JAURÈS.

LES BÉNÉVOLES :

Joëlle CABEZAS, Trésorière
Béatrice FONTAINE, secrétaire
Francine VIEIRA, administratrice
Céline VIDAL, administratrice
Estelle BOUSQUET, administratrice
Jean ARROUCAU, administrateur
Frank SANTRISSE, administrateur
Elise DAMIENS, administratrice
Nadine NEVEU, administratrice
Bernard DELPY, administrateur
Vittoria CAVAZZONI, administratrice

